

Love-Based Company 定義



LOVE-BASED COMPANY

ガゼル企業
成長の法則

ビジョナリー採用と育成

早稲田大学校友会 ベンチャー専門会 編
東田浩教 編著

スタンフォード大学発、驚きの研究成果とは？
早稲田大学の研究チームが明かす「オビジョン」の法則

国内で圧倒的な成長力と
雇用創出力を持つ企業「ガゼル企業」は何が違うのか。
採用と育成方法を切り口に組織の法則を探る。

中央経済社 ●定価 本体2,400円＋税

タイプ	社員との関係	採用	管理
スター型	仕事	潜在力	プロ意識
エンジニアリング型	仕事	スキル	自主・協調
コミットメント型 (Love-Based Company)	Love・コミット	価値観・相性	自主・協調
官僚型	仕事	スキル	システム
独裁型	お金	スキル	トップダウン

スタンフォード大学の200社の中小・ベンチャー企業調査